

Ausschreibung

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das IMPLANTIEREN 2022/23 - Beziehungsweisen

Das Festivalteam des IMPLANTIEREN sucht für diese Edition zwischen dem Juli 2022 und März 2023 freiberufliche Unterstützung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Auf Grund der Festivalstruktur suchen wir nach einer Person, die im Durchschnitt ca. 4 Stunden in der Woche arbeitet. Dabei liegen intensiveres Arbeitsphasen vor der Kick-Off- (September 2022) und der Abschlussveranstaltung (März 2023).

IMPLANTIEREN ist das Performancefestival der freien szenischen Künste in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet und wird von ID_Frankfurt e.V. veranstaltet. Das Festival versteht sich seit 2013 als eine Plattform für lokale Akteur*innen, die jenseits von etablierten Spielstätten eine Sichtbarkeit schafft und alternative Produktionsstrukturen ermöglicht und vorantreibt.

Das diesjährige Programm des Festivals enthält unter dem Thema Beziehungsweisen keine Theater- oder Tanzstücke, sondern künstlerischen und sozialen Arbeitsweisen, welche in offenen Gruppen und über einen Zeitraum von sechs Monaten regelmäßig ausgeübt werden. Dabei laden lokale Künstler*innen und Aktivist*innen verschiedene Teile der Bevölkerung ein, sich aktiv zu beteiligen.

Deine Aufgabengebiete sind:

- o Marketingstrategie mit dem Festivalteam entwickeln
- o Erstellung von Beiträgen für die Webseite und Social Media (Instagram und Facebook)
- o gemeinsam mit den Künstler*innen Strategien entwickeln wie diese ihre Zielgruppe erreichen können
- o Kommunikation mit Pressevertreter*innen
- o Pressespiegel erstellen
- o Kommunikation und Abstimmung mit Förderer*innen, Grafiker*innen und Programmierer*innen

Hilfreich für die Position sind:

- o Ortskenntnisse in Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet
- o Interesse an Kultur
- o gute Deutschkenntnisse und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- o flexible Arbeitszeiten
- o die Arbeit kann in Homeoffice erledigt werden
- o faire Bezahlung
- o enge Zusammenarbeit mit dem Festivalteam und den Künstler*innen



ID_Frankfurt e.V. nimmt Vielfalt als Bereicherung wahr. Wir begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität und freuen uns bisher noch unterrepräsentierte Perspektiven in das Team mitaufzunehmen.

Nachfragen zu der Position können gerne an Svenja Polonji über implantieren@idfrankfurt.com gestellt werden.

Bewerbungen können bis zum **10.April 2022** digital an implantieren@idfrankfurt.com gesendet werden. Wir freuen uns über ein Anschreiben und Hinweise auf Referenzen oder Arbeitsproben, solltest du bereits Erfahrungen in dem Bereich gesammelt haben.

Vorstellungsgespräche finden wahrscheinlich in der Woche vom **18.April** via Videokonferenz statt.

