– MASTERSTUDIENGANG THEATER- UND ORCHESTERMANAGEMENT –

HOCHSCHULE FÜR MUSIK UND DARSTELLENDE KUNST FRANKFURT AM MAIN –

**Arbeitstitel: „Kulturpolitische Maßnahmen zur Stabilisierung der Freien Darstellenden Künste am Beispiel Frankfurt am Main“**

Umfrage zur Erlangung des Akademischen Grades Master of Arts

*Liebe Künstlerinnen und Künstler in Frankfurt!*

*Seitdem es die Freien Darstellenden Künste gibt, herrscht ein Ungleichgewicht zwischen den Möglichkeiten der Öffentlichen Einrichtungen und den Produktionshäusern, Spielstätten, Kollektiven und Ensembles der Freien Szene! Die Strukturen in den Öffentlichen Einrichtungen waren es jedoch, die wir heute sicherlich als eine der Initialzündungen des Aufbegehrens im künstlerischen Feld betrachten können. Seit den 70er Jahren hat sich ein wunderbares, breitgefächertes System entwickelt, das aufgrund seiner flachen Hierarchien und künstlerischen Ambitionen wesentlich autarker arbeitet und auf aktuelle (lokale) Themen schneller reagiert. Heute vereinen die Freien Darstellenden Künste interdisziplinäre Formate und sind ein wichtiger Player in der Darstellenden Kunst geworden. Diese Entwicklung und besonders die Professionalisierung haben vielen Menschen, Künstler\*innen und Familien einen Arbeitsbereich geschaffen, der jedoch seit seinem bestehenden bedroht ist.*

*Ich möchte meine Masterarbeit dafür nutzen Kulturpolitischen Konzepte und Initiativen für die Freien Darstellenden Künste in Frankfurt zu untersuchen. Im Fokus stehen für mich dabei besonders die Evaluierung der Freien Darstellenden Künste in Frankfurt und die Arbeitsbedingungen für betroffene Künstler\*innen.*

***Mir ist bewusst, dass gerade wichtigere Fragen brennend diskutiert werden, über eine Teilnahme an der Umfrage würde ich mich dennoch sehr freuen! Je mehr Teilnehmende, desto mehr Datenmaterial und damit mehr Handlungsspielraum. Das Ausfüllen dauert in etwa 20 Minuten. ALLE Daten werden streng vertraulich behandelt und nur anonym veröffentlicht.***

Vielen Dank! Bei Fragen sehr gerne melden!

([emma.atzenroth@live.de](mailto:emma.atzenroth@live.de) // 0176 84 88 55 17)

**– Mit der Bitte um Rücksendung bis 20. Juli 2020 –**

**Gerne auch handschriftlich**

Anleitung:

1. Word Dokument downloaden.

2. Dokument *schreibgeschützt* öffnen

3. Kopie des *schreibgeschützten* Dokuments neu abspeichern

4. Neues Dokument kann nun bearbeitet werden.

**1. Allgemeine Informationen**

(*Spielzeit 18/19 oder Kalenderjahr 2018)*

|  |
| --- |
| **Produktionshaus oder Spielstätte ohne festes Ensemble**  **Produktionshaus oder Spielstätte mit festem Ensemble**  **Ensemble oder Kollektiv ohne feste Spielstätte**  **Wann wurde das Ensemble oder Kollektiv / Produktionshaus oder Spielstätte gegründet?**  Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  **Was ist die Geschichte des Ensembles oder Kollektivs / Produktionshaus oder Spielstätte?**  Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Organisations- und Rechtsform:**  Gemeinnütziger Verein  GbR  GmbH  selbstständig/freiberuflich  Stiftung  Sonstiges: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Anzahl FESTE Mitarbeiter\*innen/ Ensemblemitglieder/ Kollektiv**  0-5  5-10  10-20  mehr  **Anzahl FREIE Mitarbeiter\*innen/ Ensemblemitglieder/ Kollektiv**  0-5  5-10  10-20  mehr  **Welche Aufgabenfelder sind im Betrieb vertreten:**  Buchhaltung  Bühnenbild  Büromanagement  Controlling  Einkauf  Facilitymanagement  Finanzen  Fundraising  Gastspiel  Geschäftsführung/ Intendanz  Handwerke/ Werkstätten  Justiziar  Kostüm Marketing  Maske  Personalabteilung  Presse  Produktionsleitung  Projektleitung  Verkauf/ Ticketing  Sponsoring  Technik  Licht/Video/Tontechnik  Vermittlung/ Audience Development  **Sonstige:** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  **Wie ist die Aufgabeverteilung geregelt? Gibt es ein Organigramm?**  Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Beschäftigungsformen**  KSK-Versicherte Kolleg\*innen  (Anzahl Kolleg\*innen: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)    Selbstständige Kolleg\*innen ohne KSK-Versicherung ( Honorarbasis  Minijob  Soloselbstständig)  (Anzahl Kolleg\*innen: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)  Kolleg\*innen ohne Vergütung (Praktika, Ehrenamt etc.)  (Anzahl Kolleg\*innen: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)  Sozialversicherungspflichtige Kolleg\*innen  (Anzahl Kolleg\*innen: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.) |
| **Ist das künstlerische Schaffen i.d.R. eine** *hauptberuflich****e* oder**  *nebenberufliche* **Tätigkeit?** |

**2. KÜNSTLERISCHES SELBSTVERSTÄNDNIS**

(*Spielzeit 18/19 oder Kalenderjahr 2018)*

|  |
| --- |
| **Genre**  Sprechtheater  Musiktheater  Tanz- und Tanztheater  Kinder- und Jugendtheater  Performance  Theater im öffentlichen Raum  Falls nichts zutreffend: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Künstlerische Motivation & Leitlinien**  Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Zielgruppe**  Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  **Besucherzahlen / Auslastung in** (*Spielzeit 18/19 oder Kalenderjahr 2018)*  Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Anzahl Vorstellungen pro Saison insgesamt** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  Ensuite-Spielbetrieb (‚Serientheater‘)  Repertoire-Spielbetrieb  Wie viele Neuproduktionen pro Saison? Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  Wie viele Veranstaltungen pro Neuproduktionen? Klicken Sie hier, um Text einzugeben..  Wie viele Wiederaufnahmen pro Saison? Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  Wie viele Veranstaltungen pro Wiederaufnahme? Klicken Sie hier, um Text einzugeben..  Gibt es ein Rahmenprogramm?  Ja  Nein  Wenn ja, woraus setzt sich dieses zusammen? Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Dauer eines Probenzyklus** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  **Anzahl Kolleg\*innen pro Produktion** Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Spielort**  Wie viele Vorstellung auf Tour? Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  Wie viele Vorstellungen in eigener Spielstätte? Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  Wie viele Vorstellungen in Stammspielstätte? Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Aktionsradius des Ensembles oder Kollektivs**  Frankfurt  Rhein-Main  Hessen  Deutschlandweit  Europa  International  **Kooperationen** (Anzahl: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. / Beispiel: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)  **Koproduktionen** (Anzahl: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. / Beispiel: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)  **Gastspiele** (Anzahl: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. / Beispiel: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)  **Festivaleinladungen** (Anzahl: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. / Beispiel: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)  **Wie wichtig ist Mobilität für das Ensemble/ Produktionshaus?**  sehr wichtig  ziemlich wichtig  wichtig  eher unwichtig  überhaupt nicht wichtig  **Warum?** Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**3. FINANZEN**

(*Spielzeit 18/19 oder Kalenderjahr 2018)*

|  |
| --- |
| **Einnahmen** |
| **Förderung durch öffentliche Zuwendungen:**  ☐ Institutionelle Förderung Ensembleförderung   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Kommune | 2 oder  4-Jahresförderung | Summe: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* | | Land |  | Summe: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* | | Bund |  | Summe: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* |   ☐ Institutionelle Förderung Infrastrukturförderung   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Kommune | 2 oder  4-Jahresförderung | Summe: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* | | Land |  | Summe: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* | | Bund |  | Summe: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* |   ☐ Projektförderung   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Kommune |  | Summe: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* | | Land |  | Summe: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* | | Bund |  | Summe: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* |   **Weitere Einnahmen:**  Drittmittel Stiftungen *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Sponsoring *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Eigeneinnahmen aus Merchandise / Ticketeinnahmen / Gastronomie *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Gagen / Honorare *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Koproduktionsmittel *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Gastspiele *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Werbung / Anzeigenverkauf (z.B. auf Flyern etc.) *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Mitgliedsbeiträge (Verein) *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Spenden *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  **Sind Rücklagen vorhanden:**  Ja  Nein  *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)* |
| **Ausgaben** |
| **Jährliche Kosten**  Sachkosten: *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Personalkosten *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)*  Infrastrukturkosten / Betriebskosten *(Summe: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.)* |

**4. INFRASTRUKTUREN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **In welchem Zustand befinden sich BÜRORÄUME?**  ( EIGENE/ ANGEMIETET)   |  |  | | --- | --- | | Klimatische Verhältnisse | 1  2  3  4  5 | | Lichtverhältnisse | 1  2  3  4  5 | | Materiallager | 1  2  3  4  5 | | Platzkapazität: Einzelne Arbeitsplätze, Küche, Waschräume | 1  2  3  4  5 | | Technische Ausstattung | 1  2  3  4  5 | | Verkehrsinfrastruktur | 1  2  3  4  5 | | WLAN/ Internet | 1  2  3  4  5 |   (*1= sehr gut; 2= gut; 3= mittel d; 4= schlecht; 5= sehr schlecht*)  **Was fehlt an Infrastruktur?**  Keine interne Zielsetzung  Fachwissen  Zeit  Interesse  Finanzierung  Personal  Sonstiges: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* |
| **In welchem Zustand befinden sich die PROBEBÜHNEN?**  ( EIGENE/ ANGEMIETET)   |  |  | | --- | --- | | Klimatische Verhältnisse | 1  2  3  4  5 | | Lichtverhältnisse | 1  2  3  4  5 | | Materiallager | 1  2  3  4  5 | | Platzkapazität: Probebühnenfläche | 1  2  3  4  5 | | Technische Ausstattung | 1  2  3  4  5 | | Verkehrsinfrastruktur | 1  2  3  4  5 | | WLAN/ Internet | 1  2  3  4  5 |   (*1= sehr gut; 2= gut; 3= mittel d; 4= schlecht; 5= sehr schlecht*)  **Was fehlt an Infrastruktur?**  Keine interne Zielsetzung  Fachwissen  Zeit  Interesse  Finanzierung  Personal  Sonstiges: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* |
| **In welchem Zustand befindet sich die SPIELSTÄTTE?**  ( EIGENE/ ANGEMIETET)   |  |  | | --- | --- | | Klimatische Verhältnisse | 1  2  3  4  5 | | Lichtverhältnisse | 1  2  3  4  5 | | Platzkapazität: Arbeitsplätze + Probebühnenfläche + Publikumsberich | 1  2  3  4  5 | | Standort (Attraktivität für Publikum; Öffentliche Wahrnehmung) | 1  2  3  4  5 | | Technische Ausstattung | 1  2  3  4  5 | | Verkehrsinfrastruktur | 1  2  3  4  5 | | WLAN/ Internet | 1  2  3  4  5 |   (*1= sehr gut; 2= gut; 3= mittel d; 4= schlecht; 5= sehr schlecht*)  **Was fehlt an Infrastruktur?**  Keine interne Zielsetzung  Fachwissen  Zeit  Interesse  Finanzierung  Personal  Sonstiges: *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* |
| **Digitalität des Ensembles oder Kollektivs/ Produktionshaus oder Spielstätte** |
| **Existiert eine Strategie für die digitale Transformation in den Bereichen Kommunikation mit dem Publikum, Werbung/Marketing/ Vertrieb, interne Prozesse?**  Ja  Nein |
| **Wie digital arbeitet das Ensemble oder Kollektiv/ Produktionshaus oder Spielstätte?**  **Welche Systeme werden innerhalb der Organisation genutzt? (Ticketverkauf, Kundenpflege, Planung, Disposition etc.)**  *Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* |
| **Was fehlt an digitaler Infrastruktur? Und weshalb?**  Keine interne Zielsetzung  Fachwissen  Zeit  Interesse  Finanzierung  Personal  *Sonstiges: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* |
| **Welche Medien nutzen Sie zur Kommunikation mit Ihrem Publikum und der Öffentlichkeit (Politik, Medien, Fachkreise etc.)?**  Printpublikationen  Social Media  Vertriebssoftware  CRM  *Sonstiges: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.* |

**5. BEWERTUNG INDIVIDUELLE ARBEITSBEDINGUNGEN**

(*1= sehr gut; 2= gut; 3= mittel d; 4= schlecht; 5= sehr schlecht*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Altersvorsorge** | 1  2  3  4  5 |
| **Anerkennung** | 1  2  3  4  5 |
| **Arbeitsatmosphäre** | 1  2  3  4  5 |
| **Arbeitsplatz (Ausstattung etc.)** | 1  2  3  4  5 |
| **Arbeitsweg** | 1  2  3  4  5 |
| **Art des Arbeitsverhältnisses/ Anstellungsart** | 1  2  3  4  5 |
| **Aufstiegschancen** | 1  2  3  4  5 |
| **Autonomie** | 1  2  3  4  5 |
| **Barrierefreiheit** | 1  2  3  4  5 |
| **Bezahlung adäquat zur Qualifikation** | 1  2  3  4  5 |
| **Diskriminierung und Rassismus** | 1  2  3  4  5 |
| **Diversity** | 1  2  3  4  5 |
| **Familienfreundlichkeit** | 1  2  3  4  5 |
| **Geschlechterbeziehungen (Parität, etc.)** | 1  2  3  4  5 |
| **Hierarchien** | 1  2  3  4  5 |
| **Identifikation mit Ensemble/Produktionshaus** | 1  2  3  4  5 |
| **Interne Kommunikation** | 1  2  3  4  5 |
| **Mitbestimmung** | 1  2  3  4  5 |
| **Persönlichkeitsentwicklung** | 1  2  3  4  5 |
| **Selbstverwirklichung** | 1  2  3  4  5 |
| **Solidarität** | 1  2  3  4  5 |
| **Standort (Proberäume, Spielstätten, Büros)** | 1  2  3  4  5 |
| **Verdienstmöglichkeiten** | 1  2  3  4  5 |
| **Weiterbildung- und Fortbildungsmöglichkeiten** | 1  2  3  4  5 |
| **Work-Life-Balance** | 1  2  3  4  5 |

**6. SELBSTEINSCHÄTZUNG KOMPETENZEN & FÄHIGKEITEN**

**DES ENSEMBLES oder KOLLEKTIVS/ PRODUKTIONSHAUS oder SPIELSTÄTTE**

(*1= sehr gut; 2= gut; 3= mittel d; 4= schlecht; 5= sehr schlecht*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Budgetplanung** | 1  2  3  4  5 |
| **Controlling** | 1  2  3  4  5 |
| **Digitalisierung** | 1  2  3  4  5 |
| **Familienfreundlichkeit** | 1  2  3  4  5 |
| **Förderantragstellung** | 1  2  3  4  5 |
| **Fundraising und Sponsoring** | 1  2  3  4  5 |
| **Infrastrukturen/ Kapazitäten** | 1  2  3  4  5 |
| **Krisen- und Konfliktbewältigung** | 1  2  3  4  5 |
| **Lobbyarbeit/ Beziehungspflege** | 1  2  3  4  5 |
| **Management/ Geschäftsführung/ Intendanz** | 1  2  3  4  5 |
| **Marketing** | 1  2  3  4  5 |
| **Pressearbeit** | 1  2  3  4  5 |
| **Projektentwicklung und -management** | 1  2  3  4  5 |
| **Soziale Kompetenzen\_** | 1  2  3  4  5 |
| **Soziale Kompetenzen\_ Eigenverantwortung** | 1  2  3  4  5 |
| **Soziale Kompetenzen\_ Flexibilität** | 1  2  3  4  5 |
| **Soziale Kompetenzen\_ Improvisationsfähigkeit** | 1  2  3  4  5 |
| **Soziale Kompetenzen\_ Kreativität** | 1  2  3  4  5 |
| **Soziale Kompetenzen\_ Krisenbewältigung** | 1  2  3  4  5 |
| **Soziale Kompetenzen\_ Zeitmanagement** | 1  2  3  4  5 |
| **Vermittlung/ Audience Development** | 1  2  3  4  5 |

**7. BEWERTUNG KULTURPOLITIK**

(*1= sehr gut; 2= gut; 3= mittel d; 4= schlecht; 5= sehr schlecht*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Administrative Abläufe und Prozesse** | 1  2  3  4  5 |
| **Angebot von Betreuung/ Beratung** | 1  2  3  4  5 |
| **Kreativität der kulturpolitischen Konzepte** | 1  2  3  4  5 |
| **Transparenz (Land Hessen)** | 1  2  3  4  5 |
| **Transparenz (Stadt Frankfurt)** | 1  2  3  4  5 |
| **Umsetzbarkeit der Maßnahmen (Durch das Ensemble oder Kollektiv/ Produktionshaus oder Spielstätte)** | 1  2  3  4  5 |
| **Umsetzung der kulturpolitischen Agenda (Durch die Kulturpolitik)** | 1  2  3  4  5 |
| **Unterstützung bei gesellschaftlicher Wahrnehmung** | 1  2  3  4  5 |
| **Unterstützung durch die Kulturpolitik** | 1  2  3  4  5 |
| **Verbesserungen seit der Evaluierung durch das Kulturamt 2012** | 1  2  3  4  5 |
| **Volumen der kulturpolitischen Unterstützung** | 1  2  3  4  5 |
| **Zufriedenheit mit kulturpolitischen Konzepten/ Ideen** | 1  2  3  4  5 |
| **Zukunftsfähigkeit der Konzepte** | 1  2  3  4  5 |

(*1= sehr hoch; 2=hoch; 3= mittel d; 4= niedrig; 5= sehr niedrig*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Abhängigkeit von kulturpolitischen Entscheidungen** | 1  2  3  4  5 |
| **Einflussnahme der Politik auf künstlerisches Schaffen** | 1  2  3  4  5 |
| **Mitspracherecht bei kulturpolitischen Entscheidungen** | 1  2  3  4  5 |
| **Zufriedenheit mit Interessenvertretungen\_** | 1  2  3  4  5 |
| **Zufriedenheit mit Interessenvertretungen\_ i.D. Frankfurt** | 1  2  3  4  5 |
| **Zufriedenheit mit Interessenvertretungen\_ laProf** | 1  2  3  4  5 |
| **Zufriedenheit mit Interessenvertretungen\_ Theaterallianz** | 1  2  3  4  5 |

**8. WAS ICH NOCH SAGEN WOLLTE**

*Was wünschen Sie sich von der Kulturpolitik? Was ist Ihr Verständnis von Kulturpolitik? Wie empfinden Sie die Administrativen Hürden? Welche Maßnahmen müssen ergriffen werden?*

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |